



**ЗАЗИМСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
БРОВАРСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Р І Ш Е Н Н Я

**Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами
на території Зазимської сільської територіальної громади**

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законами України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою упорядкування розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації на території населених пунктів Зазимської сільської територіальної громади, враховуючи рекомендації постійної комісії з питань соціально-економічного розвитку, бюджету та фінансів, комунальної власності, реалізації державної регуляторної політики, інвестицій та зовнішньоекономічних зв'язків та постійної комісії з питань житлово-комунального господарства, природокористування, екології та благоустрою, Зазимська сільська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Зазимської сільської територіальної громади, згідно з додатком №1.
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Зазимської сільської територіальної громади, згідно з додатком №2.
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань житлово-комунального господарства, природокористування, екології та благоустрою.

**Виконуючий обов'язки
сільського голови**

Олег БОНДАРЕНКО

с. Зазим'я
28 травня 2021 року
№ 1262 - 12 - позачергової – VIII

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами
на території Зазимської сільської територіальної громади

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Зазимської сільської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

робочий орган - виконавчий комітет Зазимської сільської ради Броварського району Київської області;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в [Законі України «Про рекламу»](#).

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів, виданих виконавчим комітетом Зазимської сільської ради Броварського району Київської області та у порядку, встановленому Зазимською сільською радою Броварського району Київської області відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до [Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»](#).

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами сільських, селищних, міських рад забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Функції щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладаються на виконавчий комітет Зазимської сільської ради Броварського району Київської області (далі – Робочий орган).

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

прийняття рішення щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у [пункті 9](#) цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі прийнятого рішення робочого органу;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Київській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання на розгляд сільської ради пропозицій щодо розмірів плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за [формою](#) згідно з додатком 1, до якої додаються:

Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

графічний матеріал з бажаним місцем розташування рекламного засобу.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів, але може бути продовжений до 30 календарних днів з метою

оптимізації проведення засідань робочого органу за умови повідомленням заявника про продовження терміну розгляду заяви.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Київською обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган після одержання погодження або аргументованої відмови від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, враховує подані пропозиції в проєкті відповідного рішення та приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

12. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

13. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

14. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу та укладанням Договору (Додаток 3).

15. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

16. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі

досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

17. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів встановлюється у Порядку визначеному органами місцевого самоврядування (Додаток 2). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як площа горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

18. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

19. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:
розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у [пунктах 23-26](#) цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

20. Забороняється розташовувати рекламні засоби:
на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

21. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

22. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів

прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 19-22 цих Правил, є вичерпним.

23. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

24. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

25. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

26. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

27. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

28. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

29. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

30. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи сільських, селищних, міських рад та інші органи відповідно до законодавства.

31. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

32. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

33. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

34. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Виконуючий обов'язки
сільського голови

Олег БОНДАРЕНКО

Зразок

Сільському голові

(П.І.Б)

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача
зовнішньої

_____ реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
_____ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
_____ (літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Зразок

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів

1. Щомісячна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, (далі – Плата), і залежить від базового тарифу та площі місця розташування рекламного засобу, а також коефіцієнта інфляції.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулами:

а) $P = S \times T \times K_i$ – застосовується для одиниці виміру «кв. м»;

б) $P = T \times K_i \times N$ – застосовується для одиниці виміру «доба»;

в) $P = T \times K_z \times K_i$ - застосовується для одиниці виміру «за одиницю».

S – площа місця розташування рекламного засобу – визначається відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зазимської сільської територіальної громади

T – базовий тариф, наведений у таблиці 1.

K_i – коефіцієнт інфляції, що дорівнює добутку річних індексів інфляції за даними Державної служби статистики України, починаючи з року затвердження Порядку, визначення розміру Плати та закінчуючи роком проведення нарахування Плати. При цьому останній річний індекс інфляції враховується у січні наступного року.

N – кількість діб.

3. Щорічний перерахунок нарахування Плати з урахуванням індексу інфляції за попередній рік є обов'язковим та здійснюється протягом січня місяця.

4. При підрахунку площі місця розташування рекламного засобу Плата за неповний квадратний метр береться як за повний. При підрахунку строку розміщення зовнішньої реклами неповна доба рахується як повна.

5. При визначенні площі місця розташування рекламного засобу у зв'язку із врахуванням, що неповний квадратний метр береться як повний, не враховується площа:

- фундаментної подушки наземної зовнішньої реклами;

- проєкції з'єднувальних елементів кріплення площин конструкції типу «книжка».

6. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у разі відсутності рекламного засобу за наявності дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

№	Вид об'єкту зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Плата за місяць (грн.)
1.	Щит, що стоїть окремо: -подвійний -трійний -спарені подвійні	за одиницю	400,00 600,00 800,00
2.	Щит, плакат, брендмауер, панно, що розміщені на фасаді будинку: - площею до 5 м ² - площею більше 5 м ²	за одиницю	250,00 400,00
3.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території будівельного майданчика, на стовпі, на опорі - площею до 2 м ² - площею більше 2 м ²	за одиницю	100,00 200,00
4.	Сіті-лайт (лайтпостер), що стоїть окремо, триєдр	за одиницю	400,00
5.	Сіті-лайт (лайтпостер), що є складовою частиною павільйону, кіоску	за одиницю	300,00

6.	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за одиницю	1500,00
7.	Телевізійний екран	за одиницю	500,00
8.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція (штендер)	за одиницю	75,00
9.	Банер, що стоїть окремо, на огорожі, на тимчасовій споруді - площею до 2 м ² - площею до 6 м ² - площею більше 6 м ²	за одиницю	100,00 150,00 200,00
10.	Кронштейн, лайтбокс на стіні будівлі, на стовпі, на опорі освітлення, на кіоску, електронне табло на стовпі - площею до 2 м ² - площею більше 2 м ²	за одиницю	100,00 200,00
11.	Конструкції на даху будинку - площею до 2 м ² - площею до 6 м ² - площею більше 6 м ²	за одиницю	100,00 200,00 300,00
12.	Конструкції, банери, щити на естакаді, мості, шляхопроводі: - площею до 5 м ² - площею до 10 м ² - площею більше 10 м ²	за одиницю	1200,00 2500,00 4000,00
13.	Стела, пілар, скол, тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за одиницю	250,00
14.	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м. рекламної площі	50,00
15.	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, які розташовані на фасаді	за одиницю	200,00
16.	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	750,00
17.	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	1500,00
18.	Холдер, телефонна кабіна, урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	150,00
19.	Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	50,0
20.	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції, тощо), які використовуються як рекламоносії	за одиницю	150,0
21.	Транспарант-перетяжка над вулицею (трол)	за 1 кв.м. площі поверхні	250,0
22.	Суперсайт (суперборд)	за одиницю	2000,00
23.	Рекламна акція	за добу	400,00